



Media	FRANCE GRAPHIQUE.COM
Type de media	Site Internet
Date	28 janvier 2008

L'Éco-Attitude d'ATC Groupe

Spécialisé depuis maintenant plus de quinze ans (l'entreprise a été créée en 1991) dans le marquage de véhicules ainsi que dans la signalétique indoor et outdoor, ATC Groupe innove en lançant sous le label Éco-Attitude, ce qui est présenté comme le premier catalogue de produits de communication 100 % écologiques. Comme l'indique Christophe Aussenac, un des deux dirigeants fondateurs d'ATC, il s'agit de proposer des produits de communication visuelle imprimés sur des supports respectueux de l'environnement avec des encres végétales 100 % écologiques. Composé de trois structures basées en région lyonnaise et en Haute-Savoie, ATC Groupe entend, pour les années futures, poursuivre son développement, « sereinement à une taille d'équilibre raisonné en maintenant le cap de la qualité et en se positionnant clairement sur l'innovation et l'éco-citoyenneté ». Via précisément l'Éco-Attitude.



RELATIONS MEDIA - RELATIONS PUBLIQUES