

— **ATC** lance l'Eco-Attitude

Leader du marché français du marquage de véhicules et de la signalétique indoor, outdoor, ATC Groupe (Villeurbanne – Paris – Annecy) innove en lançant L'Eco-Attitude, premier catalogue de produits de communication visuelle 100% écologiques. Fruit d'une démarche accompagnée par Frédéric Cadet, éco-designer et menée avec ses 75 collaborateurs, ses fournisseurs et ses partenaires, l'Eco-Attitude positionne ATC Groupe comme le seul acteur du marché européen à proposer des produits de communication visuelle imprimée sur des supports respectueux de l'environnement avec des encres végétales 100 % écologiques.

L'Eco-Attitude c'est aussi et surtout une démarche globale, constructive et volontaire avec :

- un catalogue de produits où l'annonceur pourra choisir des produits signalétique 100% écologiques ;
- un engagement total des collaborateurs, fournisseurs et partenaires pour décliner l'Eco-Attitude dans leur quotidien ;
- un réseau de partenaires notamment des éco-designers et une association ART'GENS, dont ATC est mécène, pour développer des produits eco-design. —