



## PRODUCTION « VERTE » ET « VERTE » ATTITUDE

**Leader français de la signalétique indoor et outdoor, reconnu pour son savoir faire en matière de marquage de véhicules qui représente 40% de son chiffre, ATC Groupe révolutionne son métier en s'engageant dans une démarche visant une production 100% écolo. On connaissait la positive attitude, voici l'Eco-Attitude !**

On ne les attendait pas forcément sur ce terrain là, eux les joyeux lurons, plutôt punchy, un tantinet décalés voire carrément azimutés – vous avez vu leurs vestes ? – au sein d'un paysage économique lyonnais parfois si aseptisé. Pourtant, le cap de la quarantaine peut-être ?, **Robert Combes**, 43 ans et **Christophe Aussenac**, son cadet d'un an, sont bel et bien en train de faire preuve d'une sacrée maturité en créant la marque Eco-Attitude. « Il ne s'agit pas de nous « engouffrer » dans un créneau « ten-

dance » et simplement de dire que nous imprimons avec des encres non polluantes et que nous gérons nos déchets, précisent-ils. Nous avons voulu aller plus loin. Ainsi, nous proposons à nos clients un catalogue de produits qui leur permet de choisir un produit de signalétique 100% écologique. Nous offrons également des solutions techniques comme des supports biodégradables ou recyclables ainsi que des encres végétales. Surtout, nous avons souhaité que cette démarche soit portée en interne par nos collaborateurs. Dès la prise en charge

d'un dossier, ils veillent à mettre en œuvre, à leur niveau, une Eco-Attitude ». Impulsée par **Frédéric Cadet**, Ecodesigner de son état et client d'ATC Groupe, qui s'interrogeait sur le devenir des bâches, cette nouvelle orientation s'avère donc une réelle démarche sociale, mais aussi commerciale. L'entreprise est ainsi un site pilote pour *Efi Vutek*, mastodonte américain leader mondial du secteur qui suit avec intérêt les résultats de sa nouvelle machine : la 3360 qui utilise des encres végétales et donne une qualité d'impression identique voire supérieure aux encres traditionnelles. Un investissement de 300 000 euros pour une innovation qui induit un surcoût – maîtrisé ! – pour le client « entre 5 et 9% » aux dires de **Christophe Aussenac**. Créé en 1991 par nos deux compères, à l'époque peintres en lettres, ATC Groupe a donc bien grandi. Les trois bus de l'OL, les navettes de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry, les 300 magasins Feu Vert, 80% de la caravane publicitaire du Tour de France, les bâches du Stade de France (chacune couvrant

300 m<sup>2</sup>), la signalétique du GPTL... le portefeuille client de la « boîte » peut se targuer de 1 500 références. Quatre implantations – les *Ateliers Goss* à Vaulx-en-Velin, deux agences commerciales à Paris et Annecy et donc le siège « historique » à Villeurbanne – un chiffre d'affaires attendu à 11,8 millions d'euros pour l'exercice 2007 (+8%), un bénéfice net estimé à 430 000 euros et 75 collaborateurs, les chiffres parlent d'eux-mêmes : l'adolescence d'ATC Groupe s'est déroulée sans encombre. Le leitmotiv pour l'avenir ? La stabilité. Quoi que... Pas de croissance externe prévue mais si une opportunité se présente sur le sud de la France, sait-on jamais... Il faut dire qu'un dossier d'importance les accapare actuellement : la recherche d'un site pour réunir les adresses de Villeurbanne et Vaulx-en-Velin. Un projet qui devrait se concrétiser dans les deux années à venir. Bref, tous les signaux sont au vert. A en devenir vert de jalousie ! ♦

**Christophe Magnette**