

# L'entreprise mise sur des valeurs citoyennes

Des matières premières plus respectueuses de l'environnement et le recyclage des bâches sont les deux actions phares de la démarche éco-attitude.



PHOTO : D.A.

En adoptant l'éco-attitude, ATC Groupe a fait le choix de modifier complètement sa façon de travailler. Des matières premières à la consommation d'énergie, en passant par la réutilisation des bâches, l'entreprise a tout repensé pour devenir plus respectueuse de l'environnement. "Notre utilisation des encres végétales d'Eji Vutek, des

adhésifs free PVC de 3M, des bâches écolo de Dickson...", énumère Christophe Ausse-nac. Une démarche qui a demandé un réel investissement tant financier que personnel de chacun des acteurs impliqués. "Nous avons investi 250 000 € dans l'achat d'une nouvelle machine dédiée à l'éco-attitude", insiste Robert Combes. Les clients semblent

accueillir favorablement l'éco-attitude. "Pour nos clients, l'éco-attitude valorise leur image pour un surcoût inférieur à 10%", affirme Christophe Ausse-nac. Premier client "écologique" : la Biennale d'Art contemporain pour la réalisation de sa signalétique.

Le respect de l'environnement touche également l'après-fabrication puisque

les bâches sont recyclées et s'offrent une seconde vie en partenariat avec des éco-designers. Frédéric Cadet, Réversible, Triple E et l'association Art Gens font partie de l'aventure et donnent une nouvelle raison d'être aux bâches en les transformant en sacs, sacoches, poufs, lampes...



PHOTO : D.A.

S. R.

## ENTREPRISES

# ATC tient le haut de l'affiche

**Communication.** Spécialisé dans le marquage de véhicules et la signalétique indoor et outdoor, ATC Groupe prend un virage d'avenir en développant l'éco-attitude.

Plus **sene**

RELATIONS MÉDIA RELATIONS PUBLIQUES