

Interview Christophe Aussenac / ATC Caracteres

ATC caractères



Christophe Aussenac et Robert Combes sont les deux fondateurs associés de l'entreprise **ATC Caractères** créée en 1991. Leader sur le marché du marquage de véhicule et de la signalétique intérieure et extérieure, ils ont lancé il y a quelques mois la marque "**Eco Attitude**" pour recycler leurs déchets. Une grande première dans ce secteur d'activité qui ne cesse d'évoluer avec son temps.

Vous faites partie des leaders sur le marché du marquage de véhicule et de la signalétique, quels ont été les moments forts depuis votre création ?

Christophe Aussenac : Ils sont nombreux mais pour faire court, nous sommes passés du métier de peintre en lettre très artisanal en 1991 lorsque nous avons créé la société à un métier qui s'est fortement industrialisé grâce aux évolutions techniques. La coupe du monde de football en 1998 a été l'un des premiers tournants avec l'apparition du concept de *total covering*. En 2000, nous avons ouvert un bureau commercial à Paris. En 2001, nous avons investi dans une nouvelle machine qui permet de réaliser des adhésifs grands formats et de qualité. Nous en profitons pour nous diversifier dans le marquage des véhicules qui représente aujourd'hui 40% de notre activité.

La même année, nous développons notre activité dans un domaine annexe au notre, la sérigraphie, en rachetant les Ateliers Goss, ce qui nous permet d'offrir des services complémentaires.

En 2002, c'est un bureau à Annecy que nous ouvrons cette fois. Aujourd'hui, nous sommes 75 dans l'entreprise

et notre toute dernière nouveauté est la création de la marque "**Eco Attitude**" pour produire avec la volonté de préserver au mieux l'environnement.

Parlez-nous de la marque "Eco Attitude" que vous avez lancée il y a quelques mois. Comment est née l'idée ?

C.A. : C'est la rencontre avec un client *eco designer* Frédéric Cadet qui nous a sensibilisés au projet. Il envisageait de récupérer nos chutes de bâches et de les transformer. Un jour, nous avons eu envie d'avoir une vraie démarche environnementale afin de réduire notre impact sur l'environnement. Nous allons jusqu'au bout de cette démarche en proposant désormais un catalogue de produits 100% écologiques.

Quels sont les facteurs nécessaires pour que ce projet soit rentable ?

C.A. : Il a fallu que ce projet entre dans une démarche globale, impliquant chaque maillon de la chaîne. Nous avons travaillé sur les trois grandes étapes liées à notre activité :

- l'entrée des matières premières, en sélectionnant les

fournisseurs qui produisent en limitant leur impact sur l'environnement ;

- **la transformation en interne** en sensibilisant notre personnel à tous les petits gestes au quotidien : fermer les portes, éteindre les lumières et les ordinateurs, imprimer recto verso, etc...

Nous avons aussi créé des groupes de travail pour réfléchir sur cette démarche citoyenne.

Enfin, nous avons également investi dans une nouvelle machine qui utilise des encres végétales sans solvant chimique et sans répercussion sur la qualité et la durabilité du produit final.

- **la livraison** et la traçabilité des produits afin de récupérer les bâches avant qu'elles soient jetées. Avec ces chutes, 4 eco designers – Frédéric Cadet, Art Gens, Florent Egasse, Réversible- font des objets avec nos déchets recyclés.

Les produits marqués "Eco Attitude", sont ils beaucoup plus chers ?

C.A. : Non, ils sont à peine plus chers et nous avons volontairement souhaité qu'ils soient accessibles pour inciter nos clients à adopter l'attitude "éco citoyeneté".

Où peut-on trouver les produits "Eco Attitude" de vos partenaires ?

C.A. : Sur leurs sites respectifs :

- www.artgens.net, démarche sur les objets de seconde vie
- Florent Egasse, (www.trple-e.fr) est concepteur designer
- Réversible (www.reversible.fr)
- Frédéric Cadet (www.fredericadet.com)

Imaginez-vous passer complètement à une production écologique d'ici quelques années ?

C.A. : Nous pourrions parfaitement le faire puisque nous possédons maintenant des machines à encre végétale aussi performantes que les autres mais nous devons tout d'abord continuer à sensibiliser nos clients à cette nouvelle approche avant de basculer totalement notre marché. L'avantage est que ce projet concerne tout le monde, dans le travail ou chez soi.

Quelles sont aujourd'hui vos principaux atouts en dehors de cette démarche écolo ?

C.A. : Notre principale force, c'est notre capacité à offrir une chaîne globale de compétences. Nous maîtrisons aujourd'hui tous les métiers liés au graphisme. Nous sommes donc capables d'adapter la solution la plus adéquate en matière de techniques, de qualité et de coûts et en fonction de la demande du client.

Comment se répartit votre activité ?

C.A. : 40 % dans le marquage des véhicules pour lequel nous avons l'un des meilleurs savoir-faire en France et même en Europe grâce à notre expertise dans la pose et la dépose de qualité, 40 % dans la signalétique indoor/outdoor et l'événementiel, 20% dans les productions diverses.

Quelques unes de vos meilleures références ?

C.A. : A Lyon, la Biennale d'Art Contemporain nous a sollicités pour notre marque "Eco Attitude". Nous travaillons aussi régulièrement pour l'Olympique Lyonnais. A Paris, nous sommes fournisseur officiel du Stade de France pour lequel nous réalisons des bâches de plus de 300m². Nous réalisons également chaque année 80% de la caravane publicitaire du Tour de France. Nous réalisons la signalétique du Grand Prix de Tennis de Lyon (Goss Sérigraphie est partenaire depuis 21 ans).

Votre constante préoccupation ?

C.A. : Offrir des prestations de qualité tant sur la production que sur le service.

Vos projets pour 2008 ?

C.A. : Continuer à développer notre marque "Eco Attitude" et déménager sur un nouveau site pour réunir toutes nos activités sous le même toit.

Propos recueillis par Gaëlle Lafoy

ATC caracteres

45, rue de Préssensé - 69100 Villeurbanne
Tel. 04 78 94 61 62 - www.atc-groupe.com

