



Martine Gay, chez ATC Groupe, adopte des solutions vertes pour le traitement des déchets. Elle mène de front deux chantiers : le bilan carbone de l'entreprise et la rédaction d'une charte environnementale.

EXEMPLE

Créer un avantage concurrentiel

Martine Gay reconnaît que son activité professionnelle tient encore de l'évangélisation. « C'est d'abord une affaire de convictions personnelles », estime la responsable du développement durable d'ATC Groupe qui, lorsqu'elle part en vacances, fait un don à une association pour la compensation carbone de son voyage en avion. Pourtant, sa fonction au sein de la PME lyonnaise spécialisée dans la signalétique (PLV, marquage de véhicules, bâches publicitaires) est devenue centrale. « Nous utilisons des bâches en PVC, des encres à solvants et nous produisons beaucoup de déchets,

confie Christophe Aussenac, l'un des deux dirigeants fondateurs. En nous préoccupant du retraitement de nos produits, en adoptant des solutions vertes, nous avons anticipé les demandes de nos clients avec une offre alternative pour accroître notre notoriété et créer du business. » En 2007, la PME investit dans du matériel d'impression utilisant des encres végétales sur des bâches sans PVC. En 2008, elle fait appel à son ancienne directrice commerciale, Martine Gay, pour préconiser cette éco-attitude auprès de ses clients. En 2009, le poste évolue vers le management du développement durable, rattaché à la direction générale avec une responsabilité transversale. « Je donne les bonnes informations aux commerciaux pour être transparent vis-à-vis de nos clients. J'anime un groupe de R&D pour choisir de nouvelles matières moins impactantes. Je participe aux réponses sur les appels d'offres car nos clients nous interrogent de plus en plus sur ce que nous faisons en matière de tri des déchets, de traçabilité et de recyclage de nos produits. » Martine Gay mène également de front deux chantiers : le bilan carbone de l'entreprise et la rédaction d'une charte environnementale. « En 2007, nos concurrents jugeaient notre démarche infondée, ironise Christophe Aussenac. Aujourd'hui, ils doivent s'y mettre et nous avons deux ans d'avance. » ■

PHOTO : BERTIN ENRIQUE POUR L'ENTREPRISE

ATC Groupe

ACTIVITÉ : signalétique
 IMPLANTATION : Rillieux-la-Pape (69)
 EFFECTIFS : 75 personnes
 CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 :
 12,4 millions d'euros