

**À POIL**

**Le MAC de Lyon accueille Ben en grand.** La rétrospective Ben (mars à juillet) sera la grande exposition de l'année à Lyon. Elle bénéficiera d'un plan de communication important et original. Tout démarrera fin janvier par une affiche teasing sur le réseau Ville. Puis une opération de street avec ballons et stickers sera montée avec Rue active. Les phrases et dessins de Ben seront déclinés sur des tickets de parking, une palissade de la SNCF et des abribus (avec ATC). La FNAC, partenaire de l'exposition, va financer une campagne dans le métro parisien fin mars ; une première pour le MAC.

