



## SERVICES

 + d'infos sur [www.intermedia.fr](http://www.intermedia.fr)

Les futurs locaux d'ATC Groupe à Rillieux réuniront ATC et Goss Sérigraphie.



ATC Groupe a été créé en 1991 par Christophe Aussenac et Robert Combes. C'est le leader français du marquage de véhicules et de la signalétique grand format. Il emploie 75 salariés sur 4 sites (Villeurbanne, Annecy, Paris et Vaulx-en-Velin pour Goss). Le groupe table sur 11,7 M€ de CA en 2008 (+ 7 %), dont 370 K€ de bénéfices.

### SIGNALÉTIQUE

**3D Incrust pose ses panneaux dans les sites remarquables.**

La société iséroise, qui est référencée par le Centre des Monuments de France, vient de refondre l'ensemble du mobilier signalétique du Mont-Saint-Michel (41 totems). Elle vient de réaliser des tables de lecture destinées à valoriser le patrimoine de la ville d'Avignon. Et travaille pour une trentaine de châteaux du réseau culturel Terre catalane. Cette année, son CA devrait progresser de 70 % à 1,7 M€.

### RECRUTEMENT

**À propos de l'article paru dans InterMédia n° 1002.** Elae nous informe d'une erreur sur les chiffres : le CA 2007 du cabinet de recrutement est bien de 150 K€, mais il a été réalisé avec 1,5 personne (une consultante étant arrivée en fin d'année et le 2<sup>e</sup> consultant il y a quelques mois). Ce qui change les ratios en comparaison des concurrents cités.

## ATC poursuit sa course en tête

Un jour, peut-être, la caravane du Tour roulera à l'éco-attitude. Pour l'instant, ATC Groupe se contente d'assurer 100 % du covering publicitaire avec des matériaux polluants. Mais Christophe Aussenac l'assure : « D'ici 2013, nous espérons basculer l'ensemble de l'activité dans une production sans PVC et avec encres végétales ».

**Deux ans d'avance sur les autres.** Le message est martelé depuis un an par l'entreprise lyonnaise. Cette démarche écologique est devenue la meilleure carte de visite pour intéresser annonceurs, agences et médias. Simple coup de pub ? Pas sûr, car ses produits bio, pourtant vendus 5 % plus cher, représentent déjà 10 % de l'activité avec une cinquantaine de clients.

« Nous avons deux ans d'avance sur nos concurrents » ajoute Robert Combes, le codirigeant du groupe, qui compte bien en profiter. ATC va d'ailleurs poursuivre son effort en supprimant les encres à solvants d'ici deux ans.

**Nouveau siège à Rillieux.** Confortable leader français du marquage de véhicules et de la signalétique, ATC se cherche un avenir. Pour l'instant, les dirigeants se concentrent sur la construction de leur futur site de Rillieux (3000 m<sup>2</sup>), qui coûtera

3 M€. Inauguré au printemps 2009, il permettra de réunir les équipes d'ATC et de Goss Sérigraphie.

L'année servira à phosphorer. Deux pistes de développement se détachent : soit racheter en France une activité complémentaire (enseignes ?), soit développer le savoir-faire existant en Allemagne ou en Angleterre. « Pour la première fois depuis 17 ans, nous sommes installés. Mais nous ne sommes qu'au début de notre histoire », promet Christophe Aussenac. + ov