

## VILLEURBANNE

# ATC Groupe : le respect de l'environnement rapporte

Le groupe villeurbannais a choisi d'adopter une attitude éco-responsable à la fois au niveau des matériaux de production et de l'attitude de chacun au sein de l'entreprise

On peut respecter l'environnement et rester dans une logique de rentabilité. Le groupe villeurbannais ATC en est la preuve. Spécialisée dans le marquage publicitaire, l'entreprise a fait le pari d'adopter ce que ses membres ont baptisé « l'éco attitude ».

## Tous les membres de l'entreprise adoptent l'éco attitude

« A notre époque il est impossible d'ignorer les questions écologiques », constate Christophe Aussenac, dirigeant et cofondateur d'ATC

groupe. Désormais, 10 % de la production de l'entreprise répond à des critères précis de respect de l'environnement. Du choix des matières premières au traitement des déchets rien n'est laissé au hasard. L'entreprise, les fournisseurs et les clients travaillent ensemble à la préservation de l'environnement. L'éco attitude ne se limite pas à la production, chaque membre de l'entreprise est invité à suivre la démarche au quotidien. « Nous avons également cherché à gérer ça de manière économique pour que l'entreprise puisse en vivre », explique Christophe

Aussenac. Et le projet s'est avéré rentable puisqu'il a permis au groupe de se différencier de ses concurrents. ATC est le seul groupe en Europe à utiliser une machine qui fonctionne avec de l'encre et des solvants végétaux. « Je ne me cache pas de surfer sur la vague du développement durable pour des raisons économiques », déclare Christophe Aussenac. Pour autant, même si la logique écologique est allée parfois à l'encontre de l'économie de production, il n'a pas abandonné le projet. La question du développement durable se pose dans chaque groupe, par conséquent les clients ne manquent pas. Ils sont satisfaits de rendre publique leur démarche écologique grâce à des produits estampillés éco-label.

Une fois les produits utilisés par les clients, le groupe ATC leur offre une deuxième vie. Sur l'idée de l'éco designer Frédéric Cadet, les bâches publicitaires et autres produits sont transformés en sacs, lampes, mobilier tendance.

Avec 11,7 millions d'euros de chiffre d'affaire en 2008, ATC groupe est leader sur son marché, une croissance que n'a pas ralenti l'éco attitude, au contraire.

## La société quittera Villeurbanne en 2009

Le groupe ATC déménagera de ses locaux villeurbannais en juin 2008 pour s'installer à Rillieux-la-Pape. C'est à contrecœur que les dirigeants de l'entreprise, dont les premiers locaux se trouvaient rue Raspail, quittent la ville de Villeurbanne, mais partir est devenu nécessaire. « On est trop à l'étroit ici, tout est fait de bric et de broc », témoigne Christophe Aussenac, « les nouveaux locaux feront 3 000 m<sup>2</sup> alors que ceux-ci n'en font que 1 700 ». Au pro-

blème de la taille s'ajoute celui de l'emplacement. Installé rue Francis-de-Pressensé, le siège du groupe est difficilement accessible aux fournisseurs et aux clients. Un problème résolu puisque les nouveaux locaux seront situés en bordure de l'autoroute. Tout le personnel sera du déménagement. Ce sont en tout 47 personnes qui vont quitter le site de Villeurbanne l'année prochaine.

A. D.

Anne Dory



Robert Combes et Christophe Aussenac, dirigeants et cofondateurs d'ATC Groupe : « A notre époque, il est impossible d'ignorer les questions écologiques » / Photo DR