



Media	BREF RHÔNE-ALPES
Type de media	PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE
Date	26 novembre 2008
Titre	Des bâches plus « écolo » avec ATC Groupe
Journaliste	Corinne DELISLE

Les Trophées de l'innovation

Brief Rhône Alpes 2008



INNOVATION ENVIRONNEMENTALE

> Lauréat : **ATC Groupe**

(Villeurbanne/Rhône)
CA 2007 : 11,7 M€ ;
75 salariés.

> Finalistes : **Ossabois**

(Saint-Julien-La-Vêtre/Loire) :
Fabricant et constructeur de
maisons à ossature bois ;
260 salariés.

Groupe em2c

(Vourles/Rhône) : Promoteur
et constructeur spécialisé
dans les problématiques
d'immobilier d'entreprises
et de développement urbain ;
220 salariés.

■ Des bâches plus « écolo » avec **ATC Groupe**

Robert Combes et Christophe Aussenac n'ont que 25 ans lorsqu'ils créent ATC Groupe, en 1991. Spécialisée dans l'impression de bâches publicitaires en plastique (PVC), l'entreprise profitera quelques années plus tard de l'effet Coupe du monde de 1998 qui voit affluer nombre d'annonceurs. Son deuxième métier, le marquage de véhicules, connaît aussi une bonne progression. Aujourd'hui, le groupe compte 80 personnes réparties entre Villeurbanne, Annecy et Paris, et réalise un chiffre d'affaires de 13 M€. Au début des années 2000, ses fondateurs se sont penchés sur l'impact environnemental de leur activité... qui n'est pas des moins polluantes. En 2007, ATC Groupe prend le taureau par les cornes et fait réaliser un pré-diagnostic environnemental de l'entreprise. Elle fait aussi réaliser un audit de tous ses fournisseurs. Première décision importante : l'acquisition d'une machine à encres végétales, « une première en Europe », explique Christophe Aussenac, qui tient aussi à fédérer ses

collaborateurs autour de cette idée avec la création de groupes de travail autour du concept d'« éco-attitude ». Au programme : création d'un catalogue de produits d'affichage respectueux de l'environnement, collaboration avec des « éco-designers » pour donner une seconde vie aux bâches PVC (sacs, poufs...). Un an après « le saut écologique », près de 10 % de la production d'ATC Groupe est « éco-attitude », soit près de 40 000 m² de bâches. « A terme, nous voulons basculer 100 % de la production dans cette démarche », poursuit Christophe Aussenac, même s'il sait qu'« il y a des choses qu'on ne peut pas produire sans encres à solvants »... D'où l'importance des gestes du quotidien comme travailler les bâches pour qu'il y ait le moins de chutes possible... En mai dernier, une personne dédiée à l'éco-attitude a aussi été embauchée pour « accélérer le processus d'appropriation en interne et aider les équipes commerciales dans leur démarche de prospection ».

C.D.



Robert Combes et Christophe Aussenac