

## ATC LANCE L'ÉCO ATTITUDE

### Média :

Événements d'entreprise

### Type de média :

Presse spécialisée bimestrielle

### Date :

Mars 2008

*Leader du marché français du marquage de véhicules et de la signalétique indoor, outdoor, ATC Groupe (Villeurbanne - Paris - Annecy) innove en lançant l'Eco-Attitude, premier catalogue de produits de communication visuelle 100% écologiques.*

**F**ruit d'une démarche accompagnée par Frédéric Cadet, éco-designer et menée avec ses 75 collaborateurs, ses fournisseurs et ses partenaires, l'Eco-Attitude positionne ATC Groupe comme l'un des seuls acteurs du marché européen à proposer des produits de communication visuelle imprimée sur des supports respectueux de l'environnement avec des encres végétales 100% écologiques.

Cette Eco-Attitude c'est aussi et surtout une démarche globale, constructive et volontaire avec un catalogue de produits où l'annonceur pourra choisir des produits de signalétique 100% écologiques ; un engagement total des collaborateurs, fournisseurs et partenaires pour décliner l'Eco-Attitude dans leur quotidien ; un réseau de partenaires notamment des éco-designers et une association ART'GENS, dont ATC est mécène, pour développer des produits eco-design.

ATC Groupe, dirigé par Christophe Aussenac et Rober Combes - dirigeants fondateurs - compte aujourd'hui 75 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 10,97 M € en 2006 (prévisions de 11,8 M € en 2007), en constante progression depuis le démarrage de l'entreprise : «...L'innovation, les paris sur l'avenir, les choix audacieux nous ont plutôt réussi, c'est pourquoi nous venons de nous engager dans une démarche en lien avec l'avenir de notre planète. Qu'on parle de développement durable, d'éco responsabilité, de réduction de l'empreinte environnementale est une chose. Pour nous, il fallait être

dans le concret et dans une démarche éthique, mais aussi empreinte de réalisme.

C'est pourquoi, nous avons choisi de créer une marque, éco-attitude qui vient englober toutes les problématiques en lien avec notre métier, mais aussi qui soit un outil



lance



une production 100% écologique

fort de motivation et de management interne et enfin qui réponde bien sûr à une demande émergente chez nos clients. Il ne s'agit pas de nous engouffrer dans un créneau tendance et simplement dire : nous imprimons avec des encres non polluantes, nous gérons nos déchets. Nous avons voulu aller plus loin et intégrer cette ambition dans une démarche globale, constructive et volontaire.

Concrètement, nous avons voulu le traduire dans un véritable catalogue de produits où l'annonceur pourra choisir un produit de signalétique 100% écologique. Nous lui proposons bien évidemment des solutions techniques (supports biodégradables ou recyclables, encres végétales...), mais également un total engagement de la part des collaborateurs d'ATC qui, dès la prise en charge du dossier, veilleront à mettre en

place à leur niveau l'éco-attitude : (pas d'impression intempesive, gestion des déchets...).

Cet engagement citoyen, c'est bien évidemment celui d'un groupe, mais individuellement, celui de chacun des 75 collaborateurs d'ATC qui, à son niveau, en participant activement à la démarche, développe une action éco-citoyenne. Pour aller encore plus loin, notre ambition est de fédérer autour de cette éco-attitude nos clients, nos fournisseurs et ce, en nous faisant accompagner par des spécialistes de la question et en créant des groupes de réflexion.

Cette démarche vient ainsi donner une impulsion nouvelle à une politique déjà forte engagée depuis quelques années en matière de recyclage des déchets avec des partenaires comme Art Gens ou Réversible qui offrent via des produits éco-design une deuxième vie à nos produits. Ces sacs, lampes sont des formidables vitrines communicantes mais au fond de nous, l'éco attitude, c'est bien un projet d'entreprise qui mobilise l'ensemble des collaborateurs d'ATC groupe autour d'un projet fort et ambitieux d'éco-citoyenneté.»

ATC intervient sur l'ensemble du territoire français auprès de 1 500 clients agences de communication, entreprises, collectivités, centre de congrès, événements...).

ATC est aujourd'hui l'un des seuls acteurs du marché français à proposer une chaîne globale de compétences et les meilleures solutions en matière de techniques, de qualité et de coûts dans les domaines de l'impression numérique, de la sérigraphie et ce, de l'impression à la découpe et à la pose.

La stratégie d'ATC pour les années futures est de poursuivre son développement sereinement à une taille d'équilibre raisonné en maintenant le cap de la qualité et en se positionnant clairement sur l'innovation et l'éco citoyenneté, via l'Eco-Attitude.

### ATC Caractères

45, rue Francis de Pressensé • 69100 Villeurbanne

### ATC Paris

12, rue Vivienne • 75002 Paris • Tél. 01 42 22 41 97 • Fax 01 45 44 48 14

www.atc-caracteres.com • e-mail : info@atc-caracteres.com •