

Media	<b>CARACTÈRE</b>
Type de media	<b>PRESSE MENSUELLE PROFESSIONNELLE</b>
Parution	<b>Octobre 2009</b>
Titre	ATC Groupe déménage son site de production
Journaliste	Virginie HOFFMAN

## STRATEGIE

# ATC Groupe déménage son site de production

► **Trois millions d'euros investis par l'entreprise rhônalpine.**

**P**our rester dans sa stratégie d'éco-attitude, ATC Groupe a déménagé de Villeurbanne pour la zone d'activités de Rillieux-la-Pape (69). « Cette nouvelle implantation est beaucoup plus pratique. Elle est toute proche de l'autoroute. Sur nos 3 000 m<sup>2</sup> de locaux, nous avons adapté notre démarche environnementale, en créant par exemple des parkings pour les véhicules électriques. En outre, nous sommes l'entreprise-test, dans l'Hexagone, du nouveau système de chauffage de Mitsubishi », explique Christophe Aussenac, le dirigeant d'ATC



**Christophe Aussenac, dirigeant d'ATC groupe.**

Groupe. Parallèlement, l'entreprise a mis en service une presse Zünd XXL en grand format et trois systèmes VUTEk (deux en 1,50 m et une en 5 m). « Les deux VUTEk de 1,50 m nous permettent de réaliser des travaux traditionnels, et celle en 5 m, de compléter notre parc avec un matériel qui nous manquait. Nous allons pouvoir enfin concurrencer nos

confrères sur le marché du grand format, que nous ne pouvions pas toucher auparavant », poursuit Christophe Aussenac.

### Intensifier la prospection

Enfin, « parce que la période dans laquelle nous vivons nous a obligés à nous retrousser les manches et à intensifier le développement de la prospection de terrain », comme le confie Christophe Aussenac, ATC Groupe a recruté récemment trois commerciaux chargés de prospecter les agences de communication, les collectivités locales et les entreprises du secteur des autoportants. L'équipe commerciale emploie ainsi 17 personnes. Avec 78 salariés, ATC Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 12,7 millions d'euros. V. H.