

# ATC Groupe développe son « éco-attitude » à Sermenaz

Le leader de l'imprimerie numérique grand format s'est installé récemment dans le parc d'activités

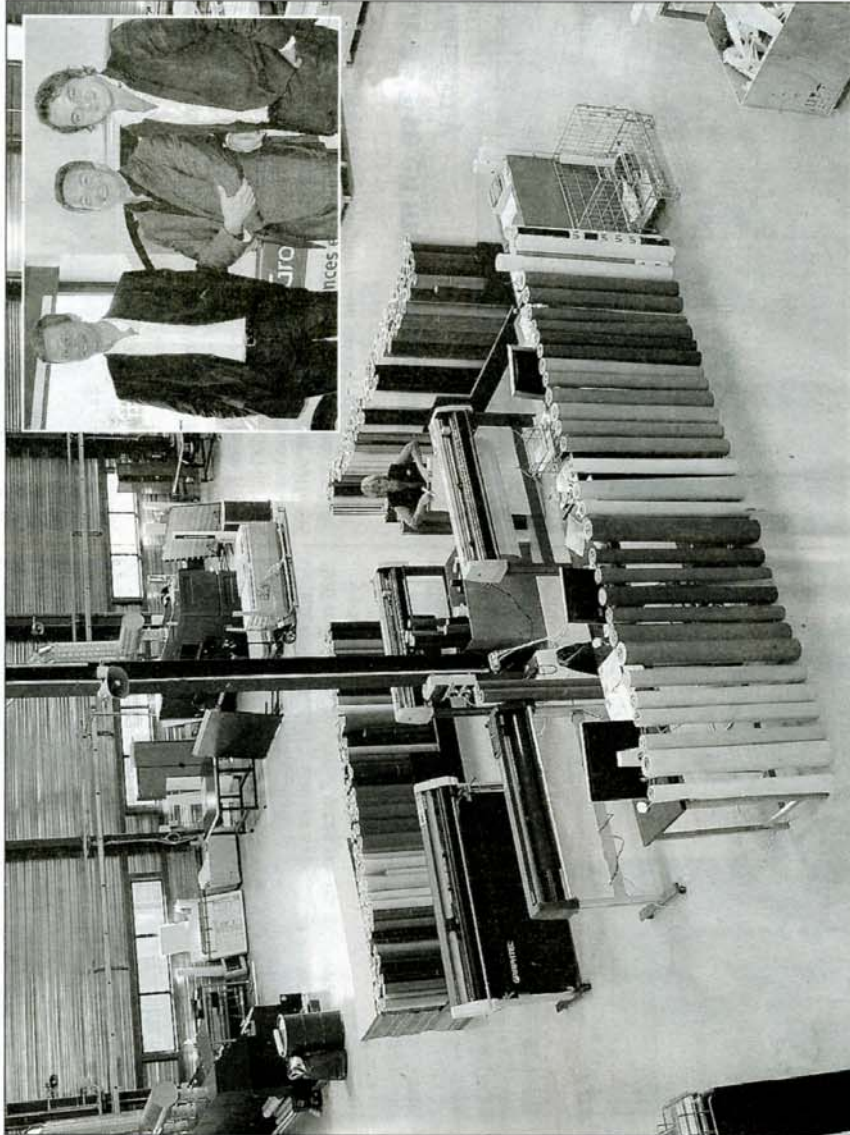
ATC Groupe vient d'emménager rue d'Athènes. Cette entreprise, leader sur le marché de la signalétique intérieure, extérieure et sur le marquage des véhicules, a quitté ses locaux de Villeurbanne pour installer sa maison mère dans le parc d'activités de Sermenaz.

## Un parking pour les véhicules électriques a été conçu

Avec un chiffre d'affaires de 12,4 millions d'euros et 75 collaborateurs répartis sur trois sites, Paris, Annecy et Lyon, ATC Groupe poursuit

## Un pas vers l'art

l'impression numérique, sérigraphie et pose d'adhésifs sont les trois fers de lance d'ATC Groupe. Réalisation actuelle : la signalétique de la 10<sup>e</sup> Biennale d'art contemporain qui se déroule actuellement à Lyon. Atribus, arrêts de tramway et vitrines ont été les terrains de jeux de l'imprimeur numérique qui réalise un marquage adhésif unique sur le silo central de La Sucrière, lieu emblématique de la Biennale. Un habillage de 900 m<sup>2</sup> recouvre le sol, le plafond et les murs de l'œuvre d'un artiste chinois. Un pas vers un nouveau secteur d'activité : l'art ?



2 000 m<sup>2</sup> des locaux sont dédiés aux ateliers de production de l'imprimeur numérique. En médaillon : Philippe Brocard de Goss Sérigraphie et les co-dirigeants d'ATC Groupe, Robert Combes et Christophe Aussenac / Photos Claire Plantier

employés, tandis qu'une cuve de récupération des eaux pluviales alimente l'arrosage des espaces verts, le nettoyage des véhicules avant la pose d'adhésifs et les sanitaires. Un parking pour les véhicules

électriques a été conçu, alors que des places sont réservées aux deux-roues. Sur les quarante-deux employés que compte le site riilliard, une quinzaine d'entre eux pratiquent le covoiturage, quand

certaines de leurs collègues se déplacent en bus. Economie d'énergie, mode-doux et transports en commun font partie du quotidien de l'entreprise qui, depuis septembre 2009, réalise un bilan

Carbone et vise, à échéance 2012, la certification Iso 14001. « Ce déménagement est notre premier succès en matière de démarche environnementale », ajoute Christophe Aussenac.