

## ATC Groupe réorganise son équipe commerciale

Leader du marché français du marquage de véhicules et de la signalétique *indoor, outdoor* et événementielle, ATC Groupe (Lyon, Paris, Annecy ; 75 personnes) affine sa stratégie commerciale en réorganisant sa force de vente. Outre la nomination de Philippe Brocard à la direction commerciale, ATC Groupe enregistre trois nouvelles arrivées : Caroline Gay, Lauriane Imbert et Bérangère Dudouit. L'objectif, à travers cette force de vente spécialisée, est de référencer ATC Groupe auprès des groupes publics et privés et de pénétrer des marchés tels que les transports.



